

# 越境EC・海外展開はじめての一步

# 海外市場のトレンドと 販路拡大の秘訣



**10/31 (金)**  
**14:00~16:00**

円安や原材料の物価高騰など、

事業環境の変化のなかで海外へ販路を拓くには

円安やエネルギー価格等の上昇などにより、仕入れ価格が高騰し、経営への影響が大きくなってきています。その中で、事業を継続し、さらなる収益確保を実現するための1つに、海外への新たな販路を見出す必要があります。本セミナーでは、海外ECサイトでの販売を検討されている中小・小規模事業者や、既に越境ECに取り組んでいるものの成果が出ていない方を対象に、海外展開への具体的なアクションプランと最新の海外市場トレンドをお伝えします。



〈講師プロフィール〉

はせがわ ゆういちろう

**長谷川 雄一郎 氏**

・株式会社JETTA 代表取締役

【専門分野】アウトバウンド、インバウンド

明治大学法学部を卒業後、大手海運会社に勤務。半導体商社のベンチャー企業に転身すると同時に起業し、英会話スクール株式会社JETTAの代表取締役となる。貿易実務や海外展示会出展などの経験を活かしたBtoBの海外営業を得意とする。現在は、坂出ビジネスサポートセンター（香川県坂出市）で、地方創生を目的とした創業支援や事業者支援を行っている。主な著書に「丸わかリインバウンド戦略（みらいパブリッシング）」等がある。

◆会場 **ホテル黒部**

◆受講料 **無料**（会員・非会員 問わず）

◆対象 **中小・小規模事業者**

◆定員 **20名**（先着順）

〈お申し込み方法〉

必要事項をご記入いただきもしくは下記の**メールアドレス**

もしくは、**FAX**にてお申込みください。

-主な講座内容-

1. 変化する事業環境の中で利益を上げるためには
2. 越境EC最新トレンドと中小企業に潜むチャンス  
海外市場の現状と成長予測  
成功事例から学ぶ、中小企業の強み  
北見市の特産品やサービスが海外で売れる可能性 等
3. 失敗しないためのECサイト海外展開の基礎知識  
ターゲット市場の選定  
どの国・地域に商品を販売するか？  
データに基づいたリサーチ方法  
ECサイトの種類と選び方 等
4. 売上を伸ばすための  
マーケティングとプロモーション戦略  
SNSマーケティング  
各国の人気SNS活用術  
効果的な広告戦略 等

〈主催〉 **北見商工会議所**

〈共催〉  
**(公社)北見地方法人会**  
**北見ビジネス総合サポートセンター**

**10/31 (金) 開催 『海外市場のトレンドと販路拡大の秘訣』 受講申込書**

北見商工会議所 行 ⇒ E-mail: [info@kitamicci.or.jp](mailto:info@kitamicci.or.jp)、FAX:0157-22-2282 (申込日: 年 月 日)

事業所名		受講者名	
所在地		受講者名	
T E L		受講者名	