

《販路開拓セミナー》

スマホで簡単! 印象に残る

ビジネスに活かす写真の 撮り方・伝え方

平成30年
8月30日(木)
14:00~16:00

プロじゃなくても大丈夫! SNS映えする魅力的な写真を撮ろう
「インスタ映え」が流行語大賞に選ばれる現在、魅力ある訴求効果の写真は、今や集客や売上・販路開拓を左右する大事な営業ツールといっても過言ではありません。本セミナーは、スマホでできるビジネスに活かす印象的な写真の撮り方・伝え方を学んでいただきます。



◇ 講師 ◇

写心庵 代表

ながた ともゆき

永田 知之 氏

〈プロフィール〉

“大手自動車関連部品メーカーにて、人事・営業を経験し会社の顔として上場会社の顧客を数十社任される。40歳の時に血液のガン悪性リンパ種4期Bとなり生死の境をさまよいながらも復帰。闘病中に撮った1枚の虹の写真がガンの方々を励まし元気にした事により復帰後は学生時代、写真部で培った技術と想いで写真事業に従事する事を決し独立。現在は、「見る・撮る・語る」をモットーにカメラを筆代わりに被写体に寄り添う写心家として全国で活動中。写真の撮り方から物の見方・考え方を教え、写真でコミュニケーションを図るフォトシェアリング会や、チラシやホームページに使う効果的な写真の撮り方講座を各地で開催、写真の重要性についての講義活動も実施している。

■お申込み方法

下記申込書に必要事項をご記入頂き、
電話、またはFAX(22-2282)にてお申し込み
ください。

講座内容

1. スマホカメラの基本
2. 印象に残る写真とは?
3. 見た人が行動するビジネス写真とは?
4. あると便利なお勧めグッズ
5. 写真をきれいに! 便利アプリ 他

- ◆ スマホをご持参ください
- ◆ 会場に充電場所はありませ
ご参加前に電池残量のご確認と充電をお願いします

場 所 北見市民会館 5号室
(北見市常盤町2丁目1-10)

受講料 無料 (会員・非会員問わず)

定 員 30名(先着順)
(※定員になり次第、締め切らせていただきます)

主催 北見商工会議所

(H30.8.30) 『印象に残るビジネス写真の撮り方・伝え方』 受講申込書

北見商工会議所 行 FAX:0157-22-2282

申込日(H30/ /)

事業所名		TEL	
所在地		FAX	
受講者氏名	(複数のご参加可能)		

※ご記入いただいた情報は、当会からの各種連絡・情報提供のために利用するほか、セミナー参加者の実態調査・分析のために利用することがあります。