

## スマホ 5G 時代の

## YouTube、SNS を使った集客、販路拡大

コロナ禍によって、集客、販売が、これまでのやり方では全くできなくなってしまいました。これらの業務を動画化して YouTube にアップ、SNS で拡散することによって、以前と変わらない、もしくはこれまで以上の集客、売上拡大している事例が出てきています。また同時に、スマホの 5G 化も進んでいきます。5G 化とは、4G の 20 倍の速さで動画がサクサク動くということです。本講習会では、YouTube (動画)、SNS を使った集客、売上拡大の仕方、YouTube を使った動画活用入門、活用事例について解説します。

## 講習会内容

- ネットマーケティングは、コロナ禍でどう変わったか？
- スマホ 5G 時代の SNS を使った集客、売上拡大の仕方
- 集客、売上拡大のための YouTube (動画) 活用入門
- SNS、動画活用事例紹介



## 講師

株式会社ソーシャルメディアマーケティング 代表取締役

## 菅野 弘達 (かんの ひろみち) 氏

1957 年東京都墨田区両国生まれ。旧富士銀行 (みずほ銀行) システム開発部、(社) 日本パーソナルコンピュータソフトウェア協会を経て、2012 年、(株) ソーシャルメディアマーケティングを設立。SNS、スマホを使ったリアル店舗、企業の集客、ブランディングのコンサルティングを行っている。日本では数少ない SNS マーケティングの専門家。業界団体、商工会議所、法人会、企業、大学での講演、講義活動も積極的に行っている。

日時

2022 年 12 月 1 日 (木) 14:30~16:30

会場

北見経済センター2 階会議室

TEL 0157-23-4111

定員

30 名

主催

北見商工会議所・中小企業相談所

受講料

無料

共催

(公社)北見地方法人会、北見市

(下記申込書に必要事項をご記入頂き、FAXにてお申し込みください。)

北見商工会議所 行⇒ FAX:0157-22-2282 受講申込書 (12/1 SNS活用講習会)

事業所名			
TEL		FAX	
参加者名		参加者名	