

経営発達支援計画の概要

実施者名	北見商工会議所（法人番号）8460305000195 北見市（地方公共団体コード）012084
実施期間	令和2年4月1日～令和7年3月31日
目標	<p>経営発達支援事業の目標</p> <p>(1) 小規模事業者の経営力・競争力強化に向けた事業計画作成支援と企業・人材の育成</p> <p>(2) 小規模事業者数の減少防止に向けた事業承継・新規創業支援</p> <p>(3) 人口減少に向けた小規模事業者の労働力確保事業の推進</p> <p>(4) 地域資源の活用と観光の推進による交流人口の拡大</p> <p>(5) 支援機関の連携強化と伴走型支援体制の強化</p>
事業内容	<p>I. 経営発達支援事業の内容</p> <p>1. 地域の経済動向調査に関すること【指針③】 管内小規模事業者を対象にアンケート方式による景気動向調査のほか、経営指導員等で巡回訪問を行い事業者の生の声を収集、地域経済動向の分析・共有化を図る。</p> <p>2. 経営状況の分析に関すること【指針①】 管内小規模事業者へ経営分析の重要性を説き、事業者の掘り起こしを行い、事業者自身の経営課題や強みを的確に把握・説明できるよう気づきを促し、効果的な支援を実施する。</p> <p>3. 事業計画作成支援に関すること【指針②】 事業計画作成の必要かつ重要性を説き、事業者の掘り起こしを行い、地域の経済動向調査や経営分析の結果を踏まえ、需要を見据えた事業計画作成支援を実施する。</p> <p>4. 事業計画作成後の実施支援に関すること【指針②】 事業計画作成支援を実施した事業者に対して経営指導員等による巡回指導を定期的に実施、事業計画の進捗状況を把握し、適切なフォローを実施する。</p> <p>5. 需要動向調査に関すること【指針③】 支援要請のあった事業者に対し、地元商業施設の協力を得て地域商品のテスト販売、「食」のイベント（北見地産地消フェスタ）への出展を促し、購買動向等のマーケティングリサーチを行い、消費者の声を収集し販路開拓策を練る。</p> <p>6. 新たな需要の開拓に寄与する事業に関すること【指針④】 管内小規模事業者に対し、実効性のある需要開拓の機会を提供するため、域内及び域外販路開拓策として、パラボ（北見）、スーパーマーケットトレードショー（千葉）、インフォメーションバザール（東京）等への出展支援を実施する。</p> <p>II. 地域経済の活性化に資する取組</p> <p>(1) 地域活性化事業の検討と情報共有</p> <p>(2) 食によるイベント</p> <p>(3) 交流人口拡大イベント ①「北見ぼんちまつり」（7月）</p> <p>(4) 中心市街地の活性化、賑わい創出事業</p> <p>(5) 若者の雇用機会確保（地元就職のためのUIターン事業）</p> <p>(6) 地域間連携による産業振興</p> <p>(7) 新たな需要開拓</p>
連絡先	<p>北見商工会議所 地域振興部 〒090-0023 北海道北見市北3条東1丁目2番地 TEL0157-23-4111 FAX0157-22-2282 E-mail(代表) info@kitamicci.or.jp 北見市 商工観光部商業労政課 〒090-0024 北海道北見市北4条東4丁目 TEL0157-25-1148 FAX0157-26-2712 E-mail shoro@city.kitami.lg.jp</p>