

描

お客さまが振り向き、商品価値・購買力が高まる！

# 手書きPOP実技セミナー

手書きPOPは「1人の店員に匹敵する働き者」と言われています。  
手書きPOPのコツを身に付け、その商品も、描いた人もキラリと輝く！  
そんなPOPの描き方を実践いたします。

## 手書きPOPの効果！！

- ☆客単価が**アップ**！
- ☆その場で**反応**がわかる！
- ☆売れると**自信**がつく！



【講師紹介】 沼澤 拓也 氏  
株式会社ピーオーピーオリジン 代表取締役

チームPOPジャパン™をプロデュースし、公的機関・商店街・大手企業などを中心に、年間150回を超えるセミナーを全国で開催。「POPスター」の愛称で、次世代型POP広告を伝える活動を行っている。POP検定の専門委員や大学講師、新聞・テレビ・雑誌等のメディアへの出演や執筆活動も。

●とき

2月2日(木) 19:00~21:30

●受講料

1,000円 (テキスト・材料代として)

●ところ

北見経済センター 北見市北3条東1丁目  
TEL:0157-23-4111

●お申込み

1月31日(火)までに電話又はFAXにてお申込み下さい。

●定員

30名 (定員になり次第、受付終了いたします。)

●お問い合わせ

北見商工会議所 TEL0157-23-4111 FAX0157-22-2282  
北見市商店街振興組合連合会 TEL・FAX0157-22-2703

※ 主催／共催 北見商工会議所、北見市商店街振興組合連合会、北見市  
北海道中小企業団体中央会網走支部

手書きPOPセミナー【2月2日(木)】

北見商工会議所 行  
(FAX:0157-22-2282)

事業所名:

住所:

電話番号:

受講者名	受講者名	受講者名

※ご記入いただいた内容は当所からの各種連絡・情報提供のために利用するほか、セミナー及び講習会等参加者の実態調査、分析のために利用することがあります。