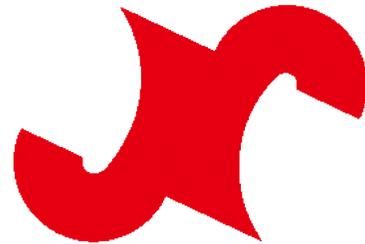


# 北見商工会議所 会員ニーズ調査報告書



令和5年8月

北見商工会議所

## 1. 目的

3年間にわたるコロナ禍に加え、最近ではエネルギーや原材料の価格高騰が激化し、地域の企業経営に多大な影響を及ぼす中、多種多様に変化する会員事業所のニーズを把握し、更なる支援や事業の充実を図ることを目的に本調査を実施した。

## 2. 実施時期

令和5年7月6日～8月18日

## 3. 調査対象

北見商工会議所全会員 1,717事業所

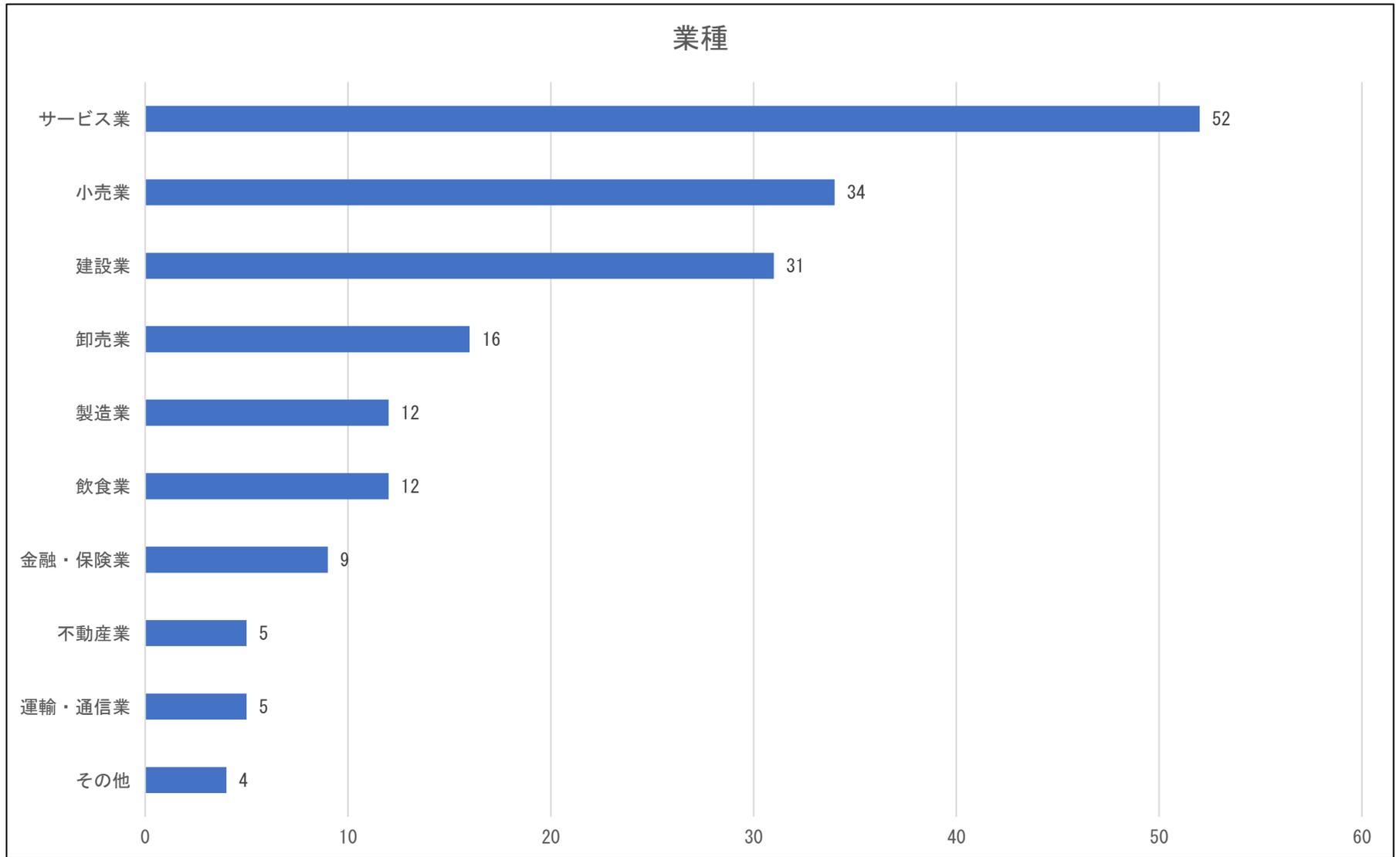
## 4. 回答数

180件（回収率10.5%）

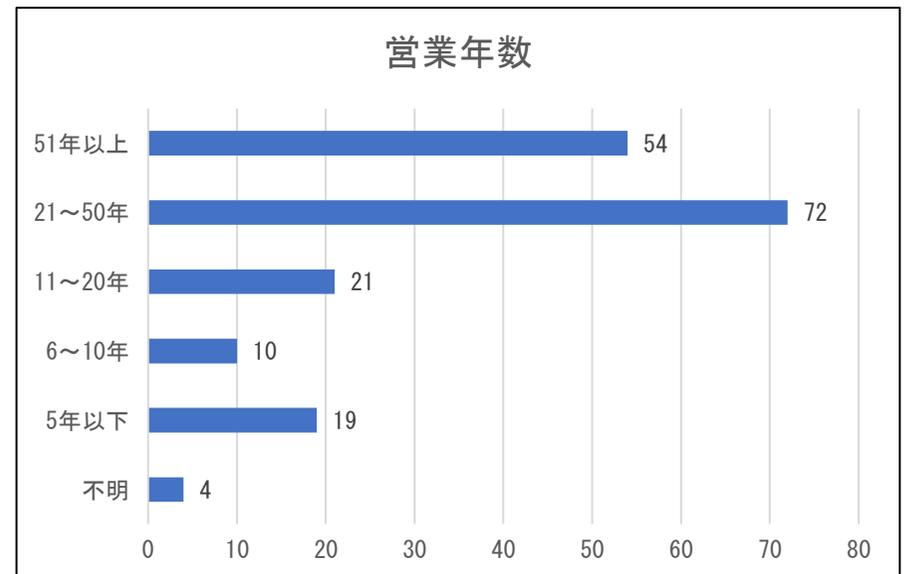
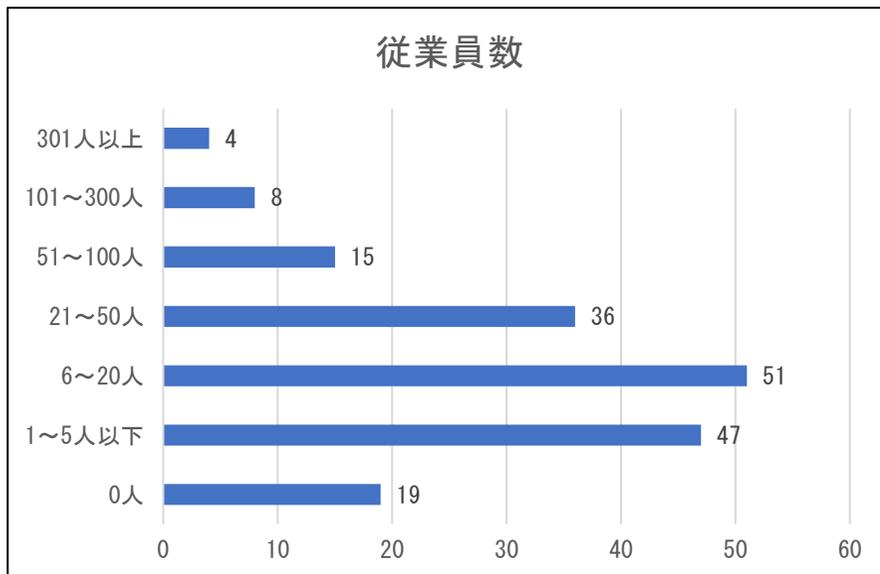
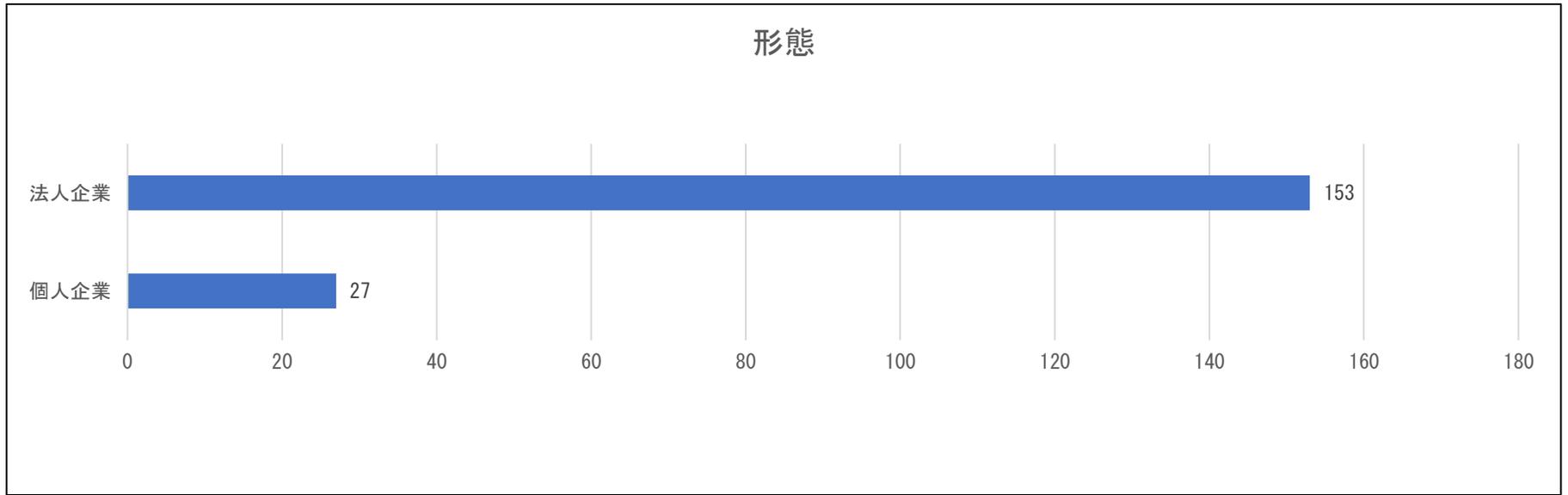
## 5. 回答方法

インターネット回答（文書にて案内し、Googleフォームによって回答いただいた）

## ●回答事業所の概要

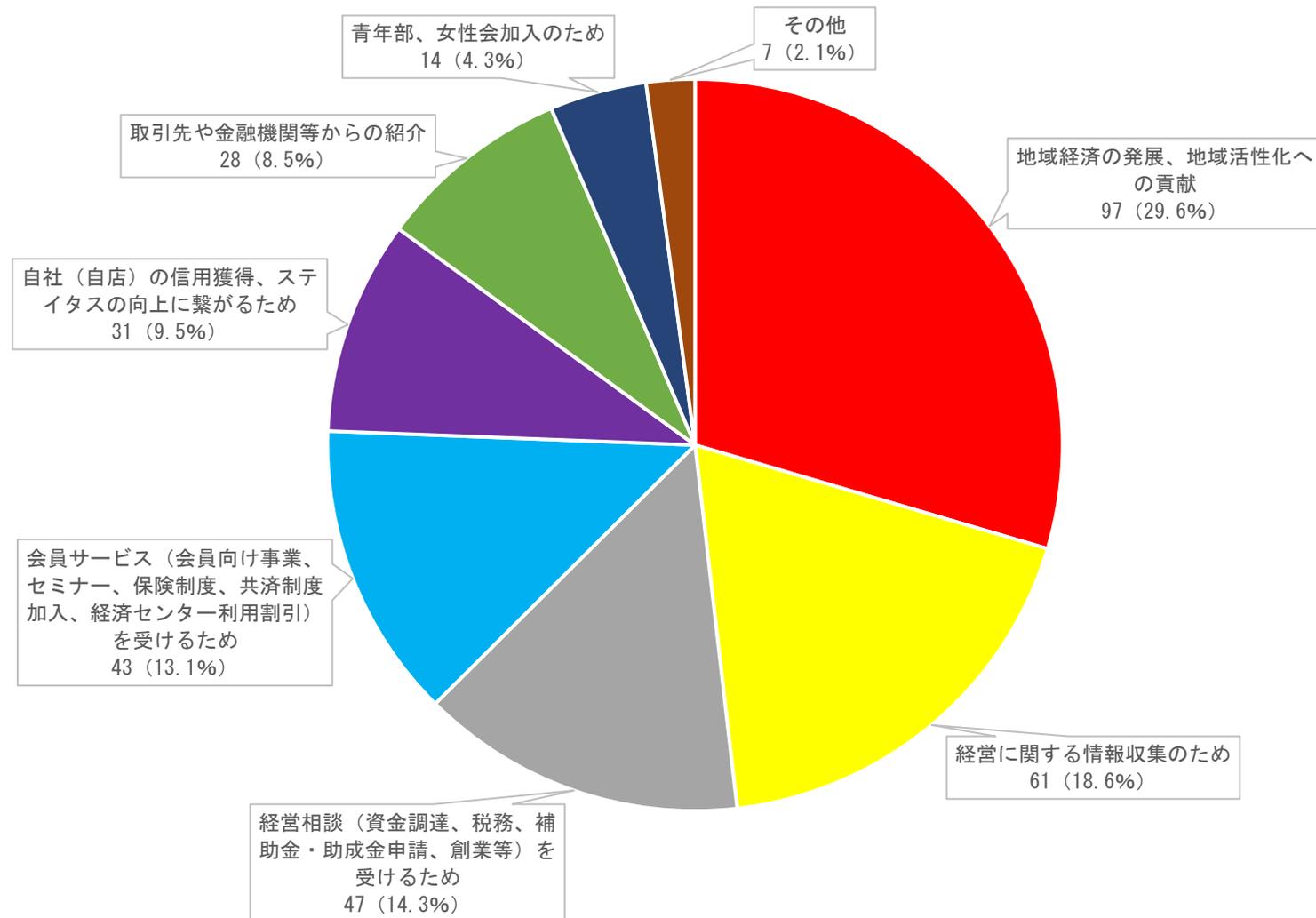


## ● 回答事業所の概要

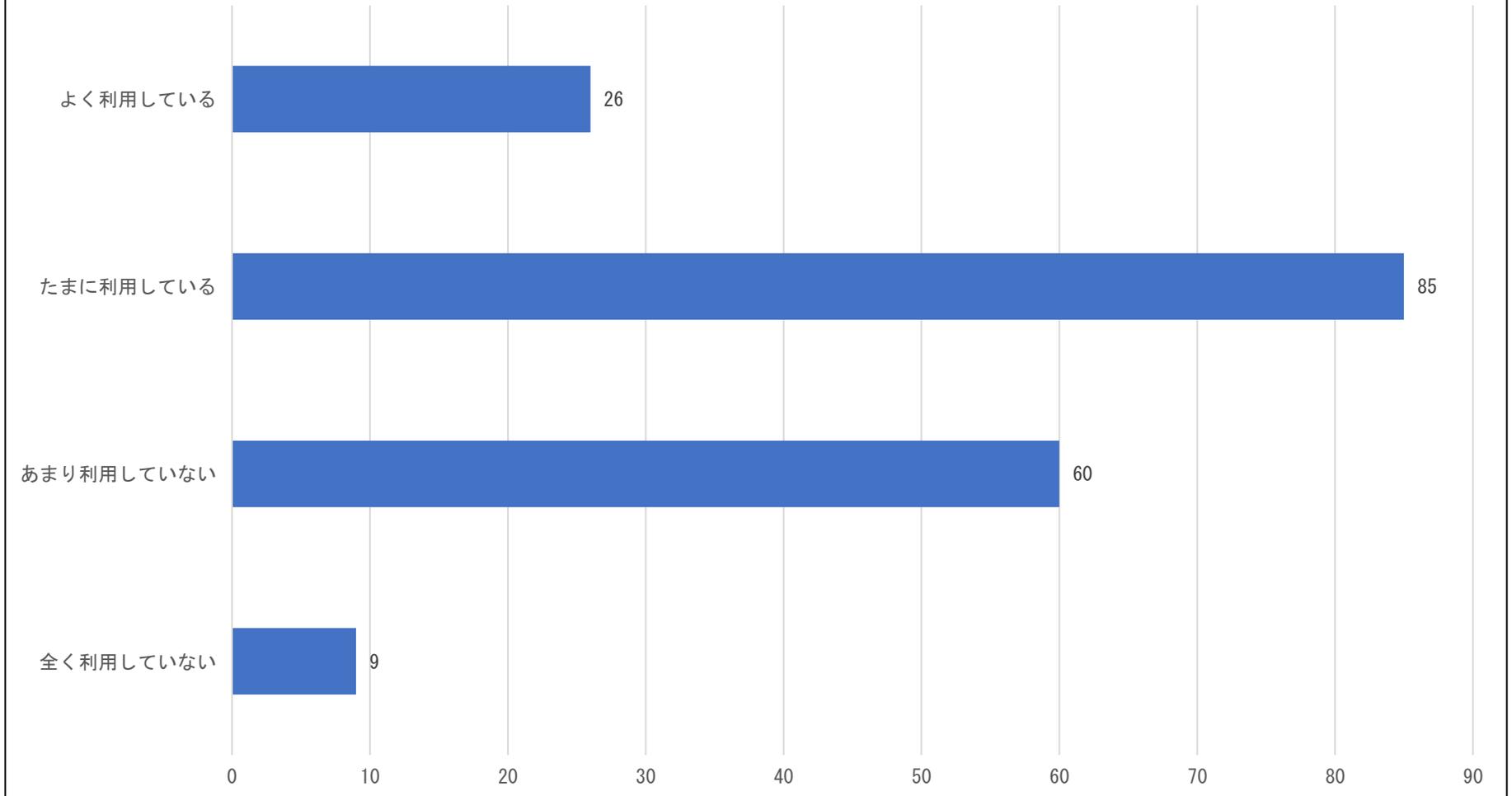


## ●商工会議所の利用について

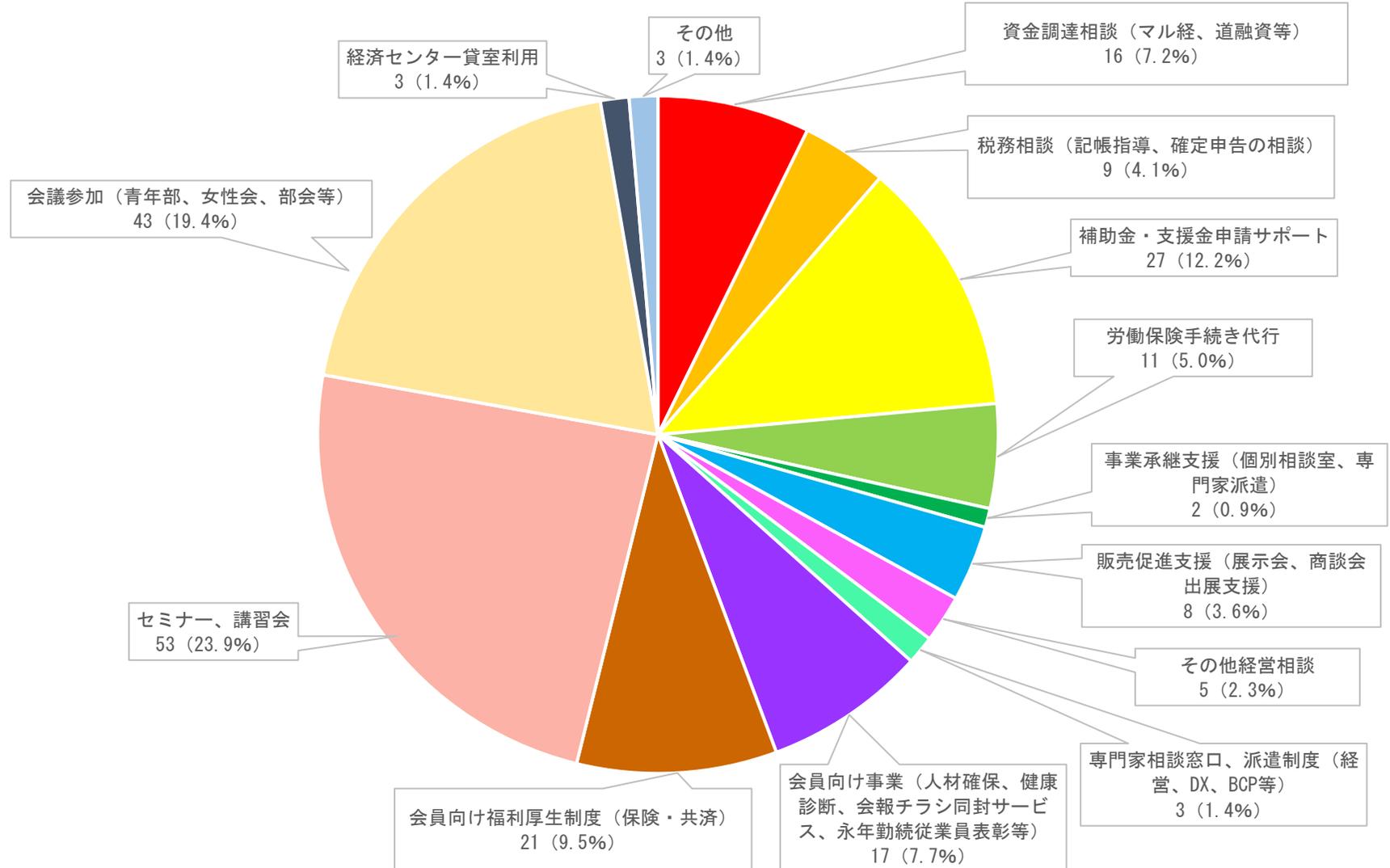
入会の動機（複数選択）



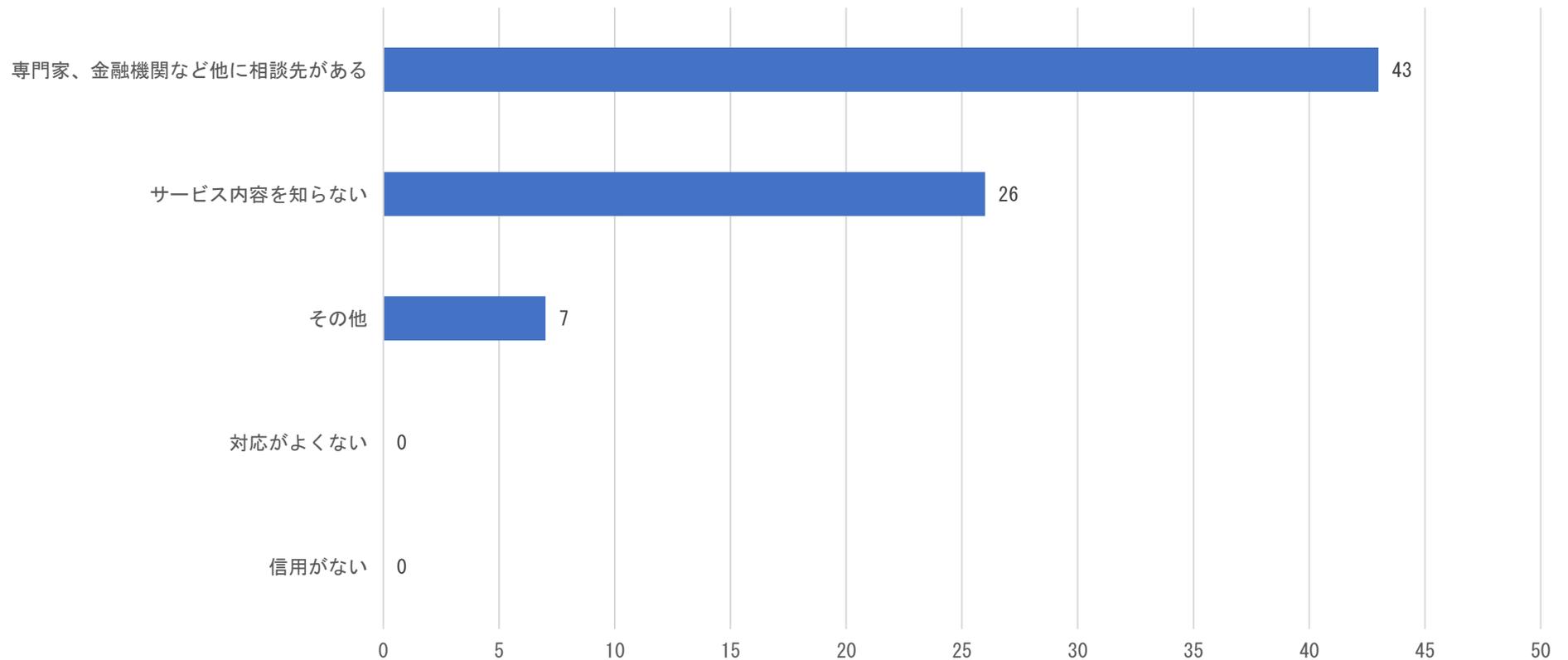
## 商工会議所の利用状況



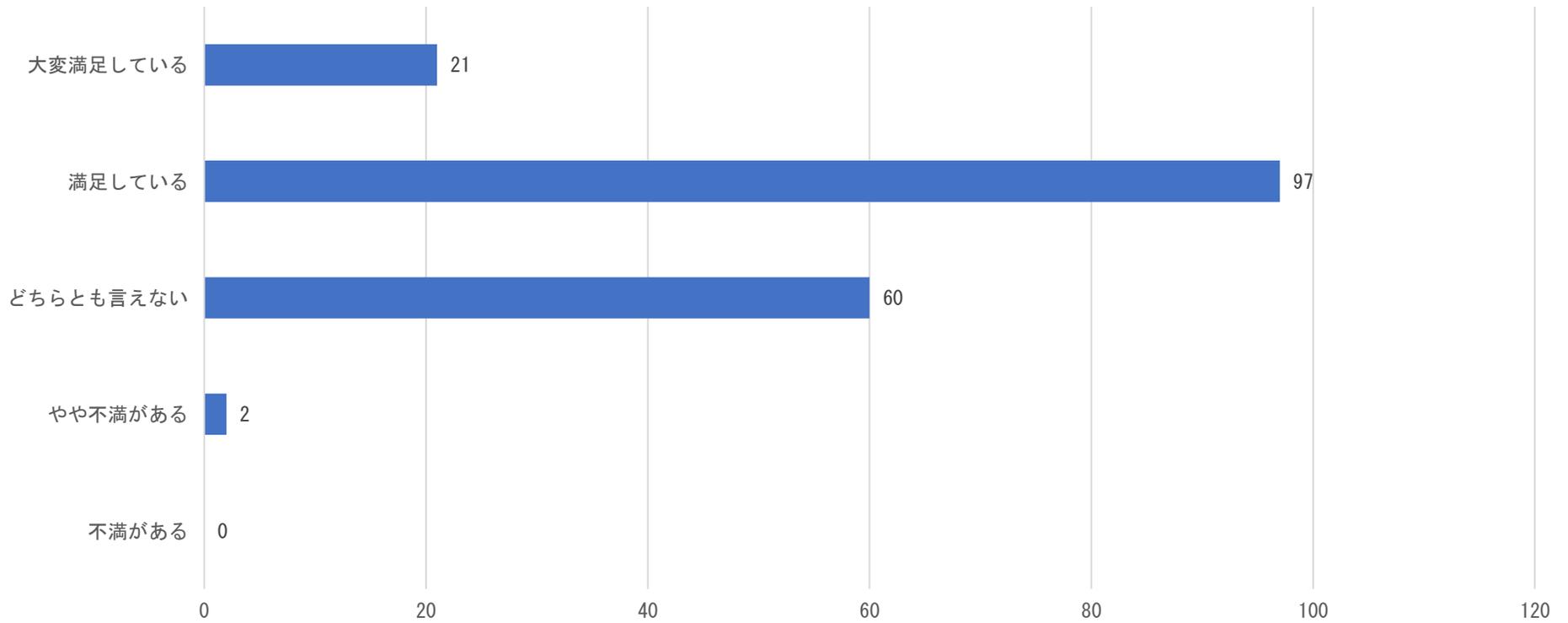
(商工会議所の利用について「よく利用している・たまに利用している方」のうち)  
利用しているサービス（複数選択）



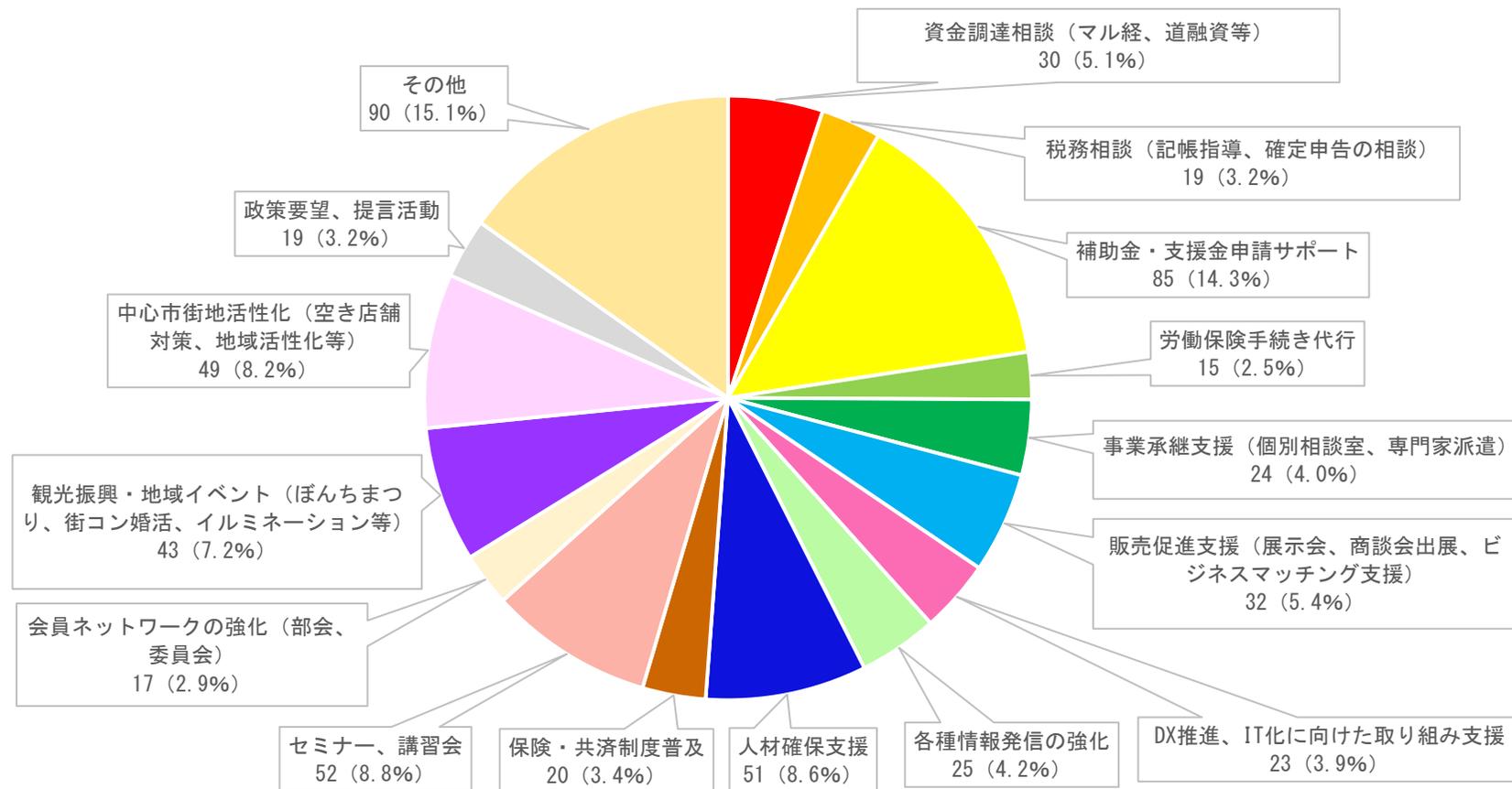
(商工会議所の利用について「あまり利用していない・全く利用していない方」のうち)  
利用していない理由（複数選択）



## 事業に対する満足度



## 今後、商工会議所が実施する事業として期待すること（複数選択）



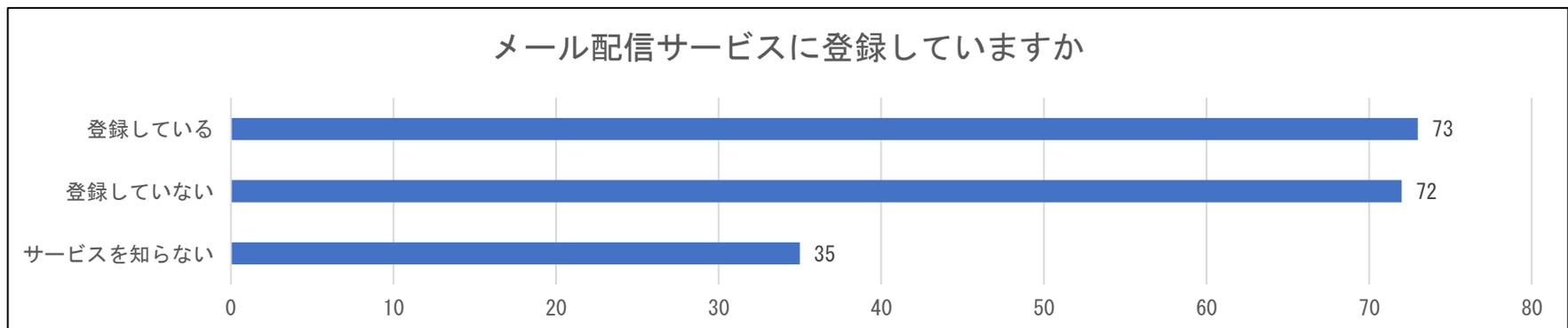
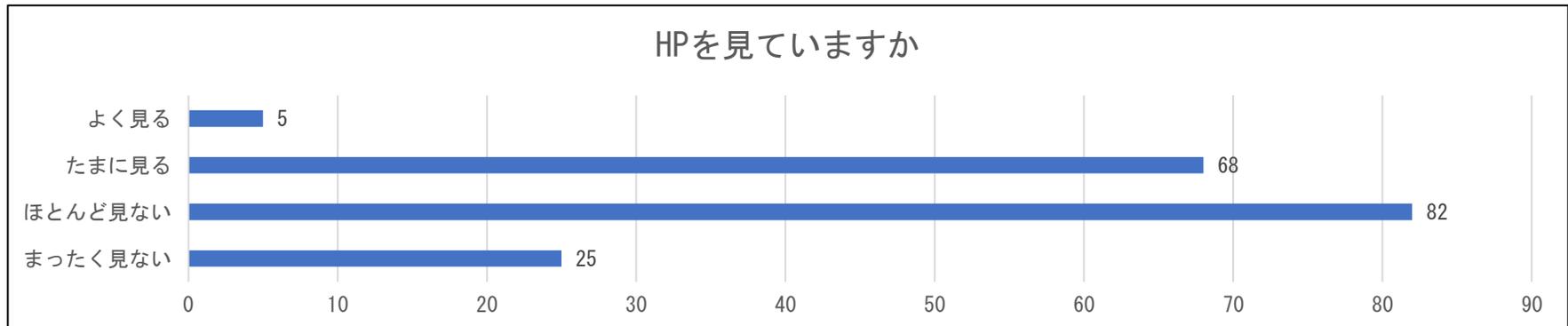
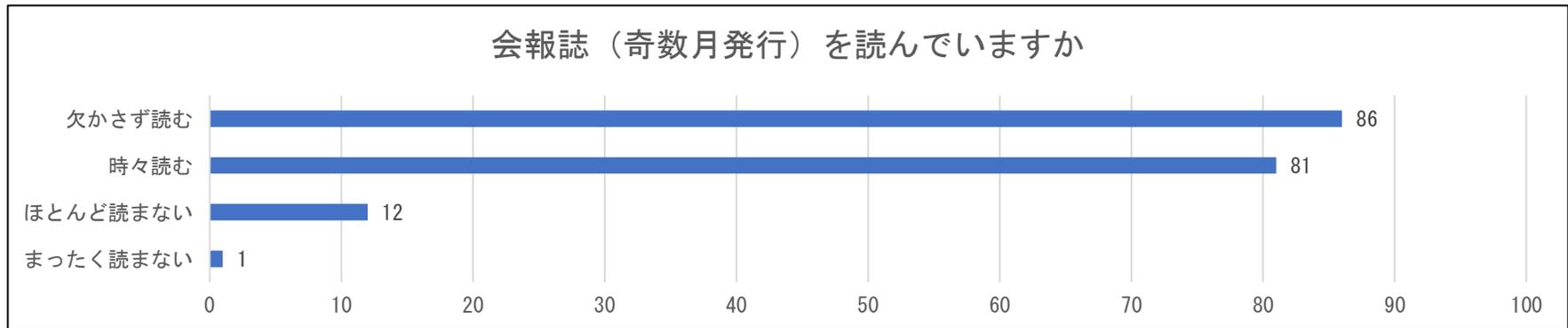
## その他の回答（抜粋）

- ・海外進出支援、健康経営支援、永年勤続従業員表彰、健康診断、創業支援、カーボンニュートラル取り組み支援、地元の特化したM&A支援、地元税理士との個別相談会  
会員同士での協力

## 今後期待する事業（意見抜粋）

- ・ セミナー等はオンラインでもできるようなシステムを構築してほしい。
- ・ 会員間の交流活動の活性化。
- ・ 各企業の地域における発展のための会議所の機能の更なる発揮を期待している。
- ・ 財務諸表を分析できる講習会、若い経営者が財務の力を付けていける講習会など、これからの経営者が財務能力を身に付けられる講習会など実施してほしい。
- ・ 新規創業者の（年齢問わず）支援拡大。若手や本州からの経営者や、事業者、Iターン、Uターン、創業者が魅力的な挑戦ができ、挑戦の環境が整う北見である事を、期待する。

## ●商工会議所の広報活動について



## 商工会議所に対する意見・要望（抜粋）

- ・コロナ禍が明けてまずは通常運転に戻すのが優先だと思いますが、人口減少が加速する中で北見市の魅力を内外に発信して観光・移住を含めた人の取り込みを期待したい。
- ・ぼんちまつりを主催するにあたって 場所はぼんぼんまつりと同じであるべき事を主張していただき良かったと思う。今回はぼんぼんまつりのみが街中と言う事を残念に思う。
- ・仕方がない部分はあるとは思いますが、事業がいつも既定路線感があるのは否めない。新しい社屋になるのをきっかけに、より地元経済を牽引する事を期待している。
- ・紙の資料やFAX対応が多いので電子化を進めてほしい。
- ・過去の実績の踏襲ではなく、縮小していく時代に合わせた政策を希望する。
- ・会員間の情報交換を仲介してほしい。
- ・中央に、地元の現状を伝えてもらい、こんな政策が必要だと言うようになってほしい。
- ・様々な学びの機会を提供してほしい。
- ・自分では探せない情報をお願い助かっている。
- ・親身な対応大変感謝してます。頼りにしてます！
- ・いつも有難うございます。
- ・これまでとかわらずに経営支援を継続してほしい。
- ・商工会議所の職員の皆様にはいつもとても丁寧に対応していただき感謝している。特に初めての確定申告の際は何度もお手数をかけてしまいましたが、とても親切に対応してくれた。今後ともよろしく願います。