

# お金をかけずに宣伝する方法『クチコミ』

# クチコミは「運」ではない「仕掛け」だ！

皆様は販促における「クチコミ」をどのようにお考えでしょうか？

本講座では、中小・小規模企業者の方を対象に、お金をかけずに伝える『クチコミ』という方法について、「運」ではなく、「仕掛け（話材・HOTな気持ち・アイテム）」を提供して、お客さまがお店のことを自然に話してしまう状況をつくることにより、売上を上げる方法などについて、ご説明いただきます。この機会に是非ご参加ください。

## 講座のポイント

1. クチコミは狙って作ろう
2. 人がクチコミをしてしまう4つの理由
3. クチコミ集客7カ条
4. 「会話の入口」を生み出すクチコミのしかけ
5. 「来店・購入」に直結するクチコミのしかけ



講師 株式会社はぴっく 代表取締役 **まきや さねゆき 眞喜屋 実行** 氏

横浜国立大学経済学部を卒業後、食品スーパーのオーケー株式会社に入社、飲食店中心のコンサルティング会社である株式会社リンク・ワンに転職し、居酒屋・リサイクルショップ・豚料理屋・焼肉店の店長職を歴任する。新しいアイデアを積極的に取り入れたことが評価され、3年連続で優秀社員賞を受賞する。現在は、販促企画屋として活動。飲食店・美容室・リラクゼーション店・整体院・スイーツショップ・卸売業などの販促活動をサポートしている。新規事業や新商品のコンセプトづくりから、販促企画、ツール作成、実践までお店と一緒に取り組み、より成果が出るようPDCAを繰り返している。

■日時 平成29年 **2月8日** (水) 14:00~16:00

■場所 ホテルベルクラシック北見 (北見市北6条西1-8-1)

■受講料 無料

■申込方法 下記申込書に必要事項をご記入の上、FAX (0157-22-2282) にてお申し込み下さい。

■お問合せ 北見商工会議所 地域振興部 TEL 0157-23-4111 FAX0157-22-2282

■主催 北見商工会議所 ■共催 北見市・北見間税会

## 販売促進セミナー 受講申込書【2月8日】

北見商工会議所 行 FAX:0157-22-2282

申込日(平成 29 年/ 月/ 日)

事業所名	電話	FAX
	所在地	
受講者名 (1)	(2)	