

参加料:無料

定員:20社20名

2/7月▶10木



https://kitami-koyou.jp

# Okhotsk Local Brand

## 地域ブランド開発 ブランド力向上セミナー

当地域の農水産資源を活用した、魅力的な新商品創出に向けた知識やアイデアを学ぶセミナーです。  
消費者ニーズを捉えた商品設計のポイントや、食品に関する最新の法律知識など、  
地域ブランド化への手法をご紹介します。

2/7月

1day 13:00-16:00

食材基準と  
マーケット分析(流通・プライシング)



講師

1day・2day

酪農学園大学 農食環境学群  
食と健康学類  
教授 阿部 茂氏

2/8火

2day 13:00-16:00

研究機関が保有する  
技術紹介

2/9水

3day 13:00-16:00

購買者目線の  
商品設計



講師

(株)北海道博報堂  
新どさんご研究所  
所長 山岸 浩之氏

2/10木

4day 13:00-16:00

販売・プロモーション戦略



講師

(株)北海道博報堂 総合プランニング局  
エグゼクティブクリエイティブディレクター  
長岡 晋一郎氏

### 参加対象者

北見市内の製造業者、小売業者、  
サービス業者等並びに起業をお考えの方。

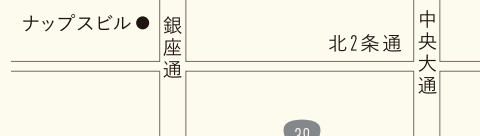
定員 20社(20名)

お電話・FAX・郵送または当ウェブサイトの  
受講申込フォームからお申し込みください。  
申し込み数が定員に到達次第、受付を  
締め切らせていただきます。



### オンライン形式セミナー

講師と会場の受講者をオンラインでつなぐ形式です。



市役所

パラポ

北見駅

コミュニティプラザ パラポ(6階ホール)

北見市大通西2丁目1番地

※お車で越しの方はパラポ駐車場が無料となります。

北見市雇用創造協議会

〒090-0024 北見市北4条東4丁目3番地 伊東ビル2階 TEL(0157)57-1605 FAX(0157)57-4521

※参加の際はマスク着用をお願いします。また、当日は非接触体温計による体温測定を行います。  
※新型コロナウイルス感染症の影響により、開催を中止とする場合があります。

事業所の魅力向上、事業拡大の取組（事業所向け）

# 地域ブランド開発・ブランド力向上セミナー 受講申込書

受講申込者記入日：令和 年 月 日

協議会受付日：令和 年 月 日

現在の状況 ※該当する番号を ○で囲んでくだ さい	1 在職中（事業主、従業員等）			
	2 在職中（創業希望）			
	3 無 職（創業希望）			
	4 その他（ ）			
会社または 事業所 ※在職中の場合 のみ記載	名 称		業 種	
	住 所	〒		
	電話番号		F A X	
受 講 者	部 署		役 職	
	フリガナ		年 令	性 別
	氏 名			
	メー ル アドレス			
	応募動機			
参加コース	・ 全日程 ・ 2月7日(月) ・ 8日(火) ・ 9日(水) ・ 10日(木)			

## ◆定員20社（20名） ◆全日程参加者優先

◆本セミナーは厚生労働省の委託事業として実施しているものです。セミナーを受講された皆様には厚生労働省への実績報告のため、後日アンケートや調査へのご協力をお願いいたします。

◆ご記入いただいた個人情報については、厳重に管理を行い、上記の目的以外には使用いたしません。

お電話、F A X、郵送または当ウェブサイトの受講申込フォームからお申し込みください。



お車でお越しの際は、「まちきた大通ビル駐車場」が無料となります。

## 北見市雇用創造協議会

<https://kitami-koyou.jp>