

地域食材を 用いた 商品開発と 販売方法

無 料
セミナー

2018.
11/21(水)

時 間 15:00~17:00

場 所 北見市立中央図書館
多目的視聴覚室

対象者 どなたでも

定 員 30名(申込先着順)

食品業界では、市場ニーズの多様化によって多くの商品が開発されており、食品市場は飽和状態にあります。このような中、地域の食品は、これからどのような点に注意して商品を開発し、どのような販売方法や販路開拓を行うことが必要なのでしょうか？

講師が食のコンサルタントとして、これまでに関わったマーケティングの成功事例などを紹介しながら、商品開発や販売方法のノウハウを教えます！

プログラム

第 1 部 市場が求める商品開発のポイント (15:00~15:50)

休 憩 (15:50~16:00)

第 2 部 消費者に届く販路開拓や販促活動 (16:00~16:45)

質疑応答 (16:45~17:00)

講師紹介

伊藤敏郎氏 (ベーシックインフォメーションセンター株式会社 代表取締役社長)



建設業界のマーケティングコンサルタント活動を目的として1983年にベーシックインフォメーションセンター(株)を設立。2009年には食品分野のマーケティング活動を開始。

北海道食材にこだわり、市場ニーズ調査や商品プロモーションのほか、売れるための商品づくりや販路開拓などの実践的な支援を行っている。首都圏での取次店は現在20店舗を超え、これまで道産食材で携わった商品開発や販路開拓は250件以上にのぼる。

2015年から、秋葉原で地域特産品を取扱う「ちゃばら」の店内に「北海道こだわり逸品コーナー」を開設。道内事業者の商品についてテストマーケティングを行っている。

道産食材のPRサイト「美味しいナビ」を現在準備中。

<http://bic-foodproduce.jp>

B I C F O O D P R O D U C E

<http://bic-foodproduce.jp/oishi/>

美味しいナビ(平成30年12月スタート)

主催 北見市地場産品高付加価値化推進委員会

お申込み／お問合わせ

北見市地場産品高付加価値化推進委員会 (事務局：北見市商工観光部工業振興課)

電 話 0157-25-1210

メール kogyo@city.kitami.lg.jp

セミナー概要

日 時：2018年11月21日（水） 15:00～17:00
会 場：北見市立中央図書館 多目的視聴覚室（北見市泉町1丁目2番21号）
定 員：30名（申込先着順）
参加費：無料
申込締切：平成30年11月19日（月）

申込用紙 FAX 0157-26-2712

北見市地場産品高付加価値化推進委員会事務局 行

参加者氏名	
電 話	() —
企業・団体名	
ご住所	

※申込用紙にご記入いただき、この面をFAXにて 0157-26-2712まで送信してください。
お電話、メールでもお申込みできます。