

ふるさと納税？

～ウイズコロナ時代の販売戦略～

インターネット
販売？

ネットショップとSNSの活用

最近よく耳にする「ネットショップ」や「SNS」。興味はあるけど何からしたらいいの??
そんな声にお応えし、北見商工会議所では中小企業・小規模事業者のためのセミナーを開催いたします。

セミナー概要

- ・マーケティング戦略を立てる
- ・IT 普及による消費者行動の変化
- ・ネットショップの導入パターン
- ・SNS によるプロモーション

講師



BLUESHEEP 株式会社
代表取締役 すぎもとひでのり 杉本英範 氏
《プロフィール》

体系的な知識と、日々の企業内にある問題解決の経験を積み重ね、現在では企業の顧問や IT の導入支援から、経営団体などでセミナーの講師などで活動中。

- ・中小機構 中小企業アドバイザー
- ・IT コーディネーター

日時:2022年2月7日(月)
午後2時～午後4時

受講無料

会場:北見市民会館1号室
(北見市常盤町2丁目1-10)

定員:30名(申込順)

【受講にあたって】

- ・検温、手指消毒、マスク着用にご協力ください。
- ・当日、発熱等体調が優れない場合は受講をお控えください。
- ・新型コロナウイルスの感染状況によっては中止させていただく場合があります。

【お申込み】

右の二次元バーコードからか、必要事項をご記入の上、下記FAXしていただくか、メール(info@kitamicci.or.jp)にてお申込みください。

主催 : 北見商工会議所・中小企業相談所
共催 : 北見信用金庫、北見市、(公社)北見地方法人会
独立行政法人中小企業基盤整備機構北海道本部

お申込み 二次元バーコード



※スマートフォン等から読み込んでお申込み下さい

お問合せ 北見商工会議所 地域振興部 TEL(0157)23-4111

FAX:0157-22-2282 北見商工会議所 行 (切り取らずにこのまま送信してください)

「ネットショップとSNSの活用」受講申込書

事業所名		TEL	
参加者名		参加者名	

※記載頂いた情報は商工会議所からの情報提供等に活用させて頂くことがございます。