



販路拡大セミナー

DX を活用した新しい販売戦略



コロナ禍で消費者のニーズや行動が変化し、販売チャネルや営業方法も多様化しています。販売戦略を見直し、デジタル技術を活用して顧客との関係を強化することが、販売戦略の向上につながります。

しかし、DXを進めるには、どのような課題を抱えているか、どのようなツールやサービスを利用すべきか、などの悩みがあります。そこで、本セミナーでは、DX化による販売チャネル・営業力の強化やChatGPTによる販売戦略のアイデア出し、またDXを活用していく上でのサイバーセキュリティ対策などもご紹介します。

セミナーカリキュラム

◆DX化による販売チャネル・営業力の強化

コロナ禍で変化した消費者ニーズや行動に対応するための販売チャネルの選択と最適化をご紹介します。

◆ChatGPTによる販売戦略のアイデア出し

ChatGPTの活用で、販売戦略に関する様々なアイデアを提案することができます。

◆サイバーセキュリティ対策

DXを進めるにあたって、サイバー攻撃のリスクや対策の必要性について説明します。

講師プロフィール

有限会社ブレインズ・ワン 代表取締役



阿部 裕樹 氏

札幌市在住 ITコーディネータ・防災士
 有限会社ブレインズ・ワン代表取締役 星槎道都大学経営学部非常勤講師
 日頃は、中小企業・小規模事業者向けにIT経営の普及とBCP導入の専門家として活動し、セミナー・研修の講師、コンサルティングを精力的に行っている。
 ◆著書◆「はじめようWeb経営」(中央経済社)

日時：令和6年 1月16日(火) 14:00~16:00

定員：30名

会場：ホテル黒部 北見市北7条西1丁目

受講料：無料 主催：北見商工会議所・中小企業相談所

(下記申込書に必要事項をご記入頂き、メール・FAXにてお申し込みください)

北見商工会議所事務局 行 販路拡大セミナー受講申込書 (1/16 DX活用を活用した新しい販売戦略)

E-mail: info@kitamicci.or.jp FAX: 0157-22-2282

事業所名			
T E L		F A X	
参加者名		参加者名	