

お金を
かけずに
宣伝！！
広告費

0円



★コロナに負けるな！2021年度 販路開拓支援！**北海道初開催！！**

最新プレスリリースセミナー

日時 2021.2.22 月 13:00-16:00 定員 20社 (先着順)

会場 | 北見経済センター2階会議室

売上アップや販路拡大には、情報発信は欠かせません。プレスリリースはマスコミに向けて情報発信する効果的な宣伝手法です。セミナーでは商品やサービスの真の強みを見つけ出し、コンセプトを明確化する広報のノウハウをわかりやすくお伝えします。今回の新型コロナで売上が急激に悪化、現状を早急に打破したいと考えている小規模事業所様におすすめです！

参加特典として
広報に必要な**7大特典**
を進呈！

- ①プレスリリース作成マニュアル2021版
- ②売上UPの為のABC戦略・令和3年版 (NEW)
- ③キャッシュポイント作成マニュアル (NEW)
- ④最新プレスリリース雛形 (NEW)
- ⑤マスコミ年間季節ネタ一覧
- ⑥最新TV番組連絡先リスト (北海道版)
- ⑦最新新聞社・雑誌社連絡先リスト (北海道版)

主催：北見商工会議所・経営安定特別相談室

共催：北見地方法人会、北見間税会、北見青色申告会

【講師紹介】大谷 芳弘 氏

(株) マジックマイスター・コーポレーション代表
※中小企業庁よろず支援拠点全国本部 (広報担当)



大手不動産会社で広報を10年経験後、広報の専門家として独立。6年前から中小企業庁よろず支援拠点全国本部サポーターとして広報プレスリリースのマニュアルを作成、また、日本全国26カ所で新製品・新サービス合同記者発表会を開催。全国で500件以上の広報支援実績を誇る。

別名: 広報の魔術師

セミナーの内容

1. 緊急事態(アフターコロナ)における広報とは
2. 広報の基礎知識(考え方・やり方・考え方)
3. プレスリリースの作成方法(売上UPのABC戦略)
4. 広報コンセプトシート作成ワーク
5. マスコミへの情報発信(TV/新聞/雑誌)

事業所名	申込は右記FAXで	0157-22-2282
所在地	電話	
氏名	※ご来場の際は、マスクの着用をお願い致します。	