

『今こそ経営者は何に取組むのか？』

～景気変動や時代の流れに左右されにくい企業経営成長のプロセス～

我が国は 2020 年東京オリンピック開催を控え、経済成長の大きなチャンスを迎えております。また、海外観光客の国内への流入も増加傾向にあり、観光業、接客業、サービス業に関連する事業拡大にも繋がるきっかけを秘めています。

こうした状況下、北海道においては全国的に見ても少子高齢化、一極集中による人口減少率が高く、企業経営の将来像が不透明なものとなっています。

本セミナーでは、こうした時代背景やデフレマインド、消費税増税などによる景気変動に左右されにくい企業の成長プロセスについて皆様と一緒に考え、地域に根ざす企業の未来づくりに取組んでゆく機会づくりとして、リッツカールトンや楽天などで取り入れているCREDO(経営理念を言語化したカードを会社の全メンバーが共有する取組み)の解説も含めて開催しますので、経営者の方は勿論、幹部社員の方々も是非ご受講頂けますよう宜しくお願い申し上げます。

【開催日程】

平成 29 年 8 月 18 日(金)

14:00～16:00

【開催場所】

北見経済センター1F会議室

【講師】

人とデザイン研究所合同会社

代表社員 **吉本 平史** 氏 (中小企業診断士)

【講師略歴】

中小企業診断士、MBA

販路コーディネーター等を取得。

1964 年生まれ。

大学卒業後、(株)資生堂に入社。

その後、住宅メーカー等で支店経営、人材採用・教育等に従事。

その後、40 歳で小樽商科大学大学院に入学の為退社。中小企業診断士試験を3ヶ月の猛勉強の結果、初回試験で合格し 2005 年独立開業。研修実績は(株)資生堂はじめ大手企業、公的機関、自治体等で 800 回以上。組織の実情に合った実践的研修が好評を得ている。

【セミナー内容】

1. 未来予想と半歩先のビジネスチャンス
2. CREDO経営の重要性
3. 「平成 28 年版過労死等防止対策白書」から考える企業の労働環境の実態
4. 組織のモチベーションを高めるには
5. コミュニケーションの重要性

主催 北見商工会議所 共催 (公社)北見地方法人会・北見間税会

お申込み 下記申込書に必要事項をご記入の上、FAXにてお申込みください。

お問合せ 北見商工会議所 地域振興部企画振興課まで TEL(0157)23-4111

FAX:0157-22-2282 北見商工会議所 行

【今こそ経営者は何に取組むのか】セミナー受講申込書

事業所名		TEL	
参加者名		参加者名	

※記載頂いた情報は商工会議所からの情報提供等に活用させて頂くことがございます。

裏面もご覧ください